**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ БОДАЙБИНСКИЙ РАЙОН**

**АДМИНИСТРАЦИЯ КРОПОТКИНСКОГО**

**ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**15 ноября 2022 г. п. Кропоткин № 272 -п**

Об утверждении муниципальной программы

«Развитие торговли в Кропоткинском

муниципальном образовании

на 2023-2027 годы»

В соответствии с ФЗ от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», Законом Иркутской области от 24.12.2010г. № 137-ОЗ «О порядке разработки программ развития торговли в Иркутской области, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом Кропоткинского муниципального образования, администрация Кропоткинского городского поселения ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли в Кропоткинском муниципальном образовании на 2023-2027 годы» (Приложение).

2. Признать утратившим силу с 1 января 2023 года:

- постановление администрации Кропоткинского городского поселения № 45-п от 14.05.2019 года «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие торговли в Кропоткинском муниципальном образовании на 2019-2023 годы»;

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2023 года.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Кропоткинского муниципального

образования О.В. Коробов

Приложение

к постановлению администрации

Кропоткинского городского поселения

от 15.11.2022 года № 272-п

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В КРОПОТКИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ НА 2023-2027 ГОДЫ»**

**1. Паспорт программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | «Развитие торговли в Кропоткинском муниципальном образовании на 2023-2027 годы» (далее – Программа) |
| Ответственный исполнитель Программы | Администрация Кропоткинского городского поселения |
| Участники Программы | Администрация Кропоткинского городского поселения, индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли на территории Кропоткинского городского поселения |
| Цели Программы | Обеспечение устойчивого, максимально возможного удовлетворения спроса жителей поселения на потребительские товары, услуги сферы торговли в ассортименте, по доступным ценам, в соответствии с нормами качества и безопасности, в пределах территориальной доступности. |
| Задачи Программы | 1.формирование на территории поселения современной торговой инфраструктуры с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли;  2. проведение мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности в городском поселении, а также в сельской местности;  3. повышение доступности товаров для населения;  4. повышение качества обслуживания населения;  5. формирование конкурентной среды;  6. повышение платежеспособности потребителей;  7. создание условий для расширения сети социально-ориентированных торговых предприятий;  8. Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально-значимых продовольственных товаров;  9. Создание условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах;  10. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории МО;  1. Актуализация информационных материалов в сфере защиты прав потребителей. |
| Целевые индикаторы Программы | 1. Уровень обеспеченности населения торговыми объектами;  2. Количество сельскохозяйственных ярмарок, проведенных на территории муниципального образования;  3. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения;  4. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах, а так же в средствах массовой информации;  5. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей. |
| Сроки реализации Программы | С 2023 по 2027 годы |
| Объемы и источники финансирования | При реализации Программы финансирование не предусмотрено |
| Ожидаемые результаты реализации Программы | -повышение эффективности работы предприятий торговли;  -повышение качества обслуживания населения. |

**2. Характеристика и анализ текущего состояния сферы реализации муниципальной программы**

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Программа определяет цели, задачи, финансовое обеспечение и механизм предусматриваемых мероприятий, показатели их результативности.

Обоснованием разработки и реализации программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения муниципального образования.

Реализация программы будет направлена на преодоление слабых сторон в вопросе обеспечения сельского населения услугами торговли, к числу которых относятся:

- недостаточное развитие объектов инфраструктуры предприятий торговли в сельском поселение – п. Светлый, расположенном на расстоянии 62 км от п. Кропоткин, который входит в состав Кропоткинского муниципального образования;

- недостаточное обеспечение торговыми площадями сельского населения;

- отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров.

В настоящее время потребительский рынок Кропоткинского муниципального образования не в полной мере сбалансирован, его товарная насыщенность не носит устойчивый характер. Население в п. Светлый не обеспечено ассортиментом товаров. Так же, в настоящее время, в магазине, который обеспечивал проживающее население продуктами первой необходимости, торговля не осуществляется по причине низкой покупательской способности, численности населения, отсутствием выручки от продажи.

Предъявленный платежеспособный спрос населения не в полной мере обеспечен предложением основных потребительских товаров.

**Анализ текущего состояния развития торговли в Кропоткинском муниципальном образовании и пути решения проблемных вопросов.**

На территории Кропоткинского городского поселения осуществляют свою деятельность в сфере розничной торговли 12 субъектов. Все они – индивидуальные предприниматели. Общая торговая площадь торговой сети составляет 865,2 м.кв.

Общественное питание – столовая учебного заведения МКОУ «Кропоткинская СОШ», общей площадью 78,0 м.кв. на 50 посадочных мест. (не общедоступная сеть). Кафе – 1 ед., площадью 46,7 м.кв. рассчитано на 20 посадочных мест.

Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов по муниципальному образованию города Бодайбо и района составляет 422 кв.м на 1000 человек, в том числе:

- норматив по продаже продовольственных товаров – 139 кв.м на 1000 чел.;

- норматив по продаже непродовольственных товаров – 283 кв.м на 1000 чел.

Так же, норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения (объекты) – 12 торговых объектов на 1000 чел. по Кропоткинскому муниципальному образованию. Нормативы утверждены Приказом Службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области от 12 сентября 2016 года N 33-спр.

Торговля является динамично развивающейся сферой экономики муниципального образования Кропоткинского городского поселения.

Торговля-это отрасль со значительным уровнем занятых в экономике муниципального образования, которая обеспечивает рабочими местами часть населения в трудоспособном возрасте, в том числе оставшуюся без работы. В муниципальном образовании в сфере розничной торговли трудится около 82 человек.

Среднедушевой показатель розничного товарооборота не очень высок. Одной из причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли является низкий уровень денежных доходов на душу населения. Имеется два направления решения данного вопроса:

- повышение доходов, в первую очередь, уровня заработной платы населения;

- потребители извне, т.е. приезжающие потребители со старательских участков, расположенных в границах муниципального образования.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения в целях увеличения покупательской способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке, обеспечивать покупателей поселения продукцией высокого качества и по доступным ценам.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию торговли в поселениях, является недостаточно развитая инфраструктура оптовой и розничной торговли, ее отставание от требований современных форм торговли. С деятельностью представителей малого предпринимательства связано развитие и функционирование небольших социально-значимых магазинов шаговой доступности, которым крайне трудно конкурировать с крупной, в том числе сетевой торговлей. Необходимые им маленькие партии товара существенно увеличивают закупочные цены и транспортные расходы. Практически отсутствуют рыночные рычаги, которые сделали бы конкурентно способными небольшие магазины. Кроме того, существует такая проблема, как недостаточное развитие механизма защиты прав потребителей при приобретении товара.

Таким образом, основными проблемами в области розничной торговли на территории поселения являются следующие:

- недостаточный уровень покупательской способности;

- низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров;

- отсутствие организованного сельскохозяйственного рынка.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории Кропоткинского муниципального образования (п. Кропоткин, п. Светлый) относятся следующие:

- оптимизация размещения торговых объектов на территории поселения, повышение эффективности их деятельности;

- стимулирование деловой активности торговых предприятий.

**3. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы.**

Целью программы является обеспечение устойчивого, максимально возможного удовлетворения спроса жителей поселения на потребительские товары, услуги сферы торговли в ассортименте, по доступным ценам, в соответствии с нормами качества и безопасности, в пределах территориальной доступности.

Задачи программы:

1. формирование на территории поселения современной торговой инфраструктуры с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли;

2. проведение мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности в городском поселении, а также в сельской местности;

3. повышение доступности товаров для населения;

4. повышение качества обслуживания населения;

5. формирование конкурентной среды;

6. повышение платежеспособности потребителей;

7. создание условий для расширения сети социально-ориентированных торговых предприятий;

8. Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально-значимых продовольственных товаров;

9. Создание условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах;

10. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории МО;

11. Актуализация информационных материалов в сфере защиты прав потребителей.

Целевые показатели представлены в Приложении 2 к Программе.

**4. Структура Программы**

В соответствии с целями и задачами развития потребительского рынка поселения в структуре программы обозначены следующие основные направления развития торговой деятельности:

1. Развитие и совершенствование розничной торговли в поселении, в том числе мелкорозничной;

2. Поддержка малого предпринимательства в сфере потребительского рынка;

3. Оценка конечных ожидаемых результатов от реализации Программы.

**5. Развитие и совершенствование розничной торговли**

Розничная торговля – ведущее звено всей системы торгового обслуживания, которая непосредственно затрагивает интересы жителей поселения и должна существенно улучшить качество обслуживания населения при расширении своего типового разнообразия, территориального развития и доступности.

Учитывая современные тенденции развития потребительского рынка, основными направлениями развития розничной торговой сети на предстоящий период будут следующие:

1. Качественное преобразование и дальнейшее развитие инфраструктуры розничной торговли, увеличение емкости розничной торговой сети и улучшение ее территориальной доступности:

- осуществление реконструкции объектов торговли;

- оснащение предприятий торговли первичными средствами пожаротушения, камерами видеонаблюдения.

2. Создание разных форм торгового обслуживания, которые будут удовлетворять потребности самых широких слоев населения, в условиях функционирования:

- магазины самообслуживания;

- магазины с традиционными формами обслуживания (через прилавок);

- магазинов низких цен (социально-ориентированных).

**6. Развитие и совершенствование внемагазинной торговли**

С целью достижения полноценной рыночной инфраструктуры внутренней торговли в поселении необходимо дальнейшее совершенствование мелкорозничной торговой сети:

- рассматривать мелкорозничную торговлю, как активную форму торгового обслуживания населения, в том числе при недостатке или отсутствии стационарных предприятий торговли;

- выделение площадей для ярмарочной торговли и сезонных распродаж плодовоовощной продукции;

- ликвидация несанкционированной торговли.

**7. Поддержка и развитие малого предпринимательства**

Деятельность малого предпринимательства играет главную роль в обеспечении сельского и городского населения Кропоткинского муниципального образования продуктами питания, товарами первой необходимости. В структуре малого бизнеса большой процент занимает торговля (микропредприятия со среднесписочной численностью не более 15 человек). Поэтому одной из основных задач администрация Кропоткинского городского поселения считает поддержку и дальнейшее развитие малого предпринимательства.

В связи с вышеизложенными основными направлениями развития малого предпринимательства на период реализации программных мероприятий являются:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность и самоорганизацию малого предпринимательства;

2. Разработка официальных документов по упорядочению розничной торговли на основании мониторинга развития предпринимательской инициативы и проблем.

3. Проведение ярмарок с участием субъектов малого предпринимательства.

4. Осуществление мероприятий по созданию положительного имиджа малых предприятий и повышение уровня знаний населения о малом предпринимательстве через средства массовой информации, что будет способствовать вовлечению в сферу малого предпринимательства дополнительных квалифицированных кадров.

**8. Социальная политика администрации поселения в сфере потребительского рынка**

Развитие и сохранение профиля предприятий социально гарантированного уровня обслуживания населения, реализующих товары и услуги повседневного спроса.

1. Организация проведения розничных сезонных ярмарок-распродаж.

2. Защита прав потребителей, обеспечение качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке поселения.

**9. Кадровое обеспечение предприятий торговли**

Качество торгового обслуживания населения в поселениях во многом определяется человеческим фактором. Профессионализм, высокая культура, умение применять современные технологии – залог успеха любого предприятия. В целях формирования на предприятиях торговли кадрового состава, обладающего современными знаниями, опытом торговой деятельности, культурой необходимо:

- развитие конкуренции;

- извещать предпринимательский корпус о проведении семинаров, совещаний руководителей отрасли и предпринимателей по вопросам совершенствования торговой деятельности и улучшения торгового обслуживания населения;

- представлять лучших работников торговли к поощрению мэром района;

- извещать о проведении конкурсов на лучшее предприятие торговли;

- предоставление права выделения земельного участка под строительство малых торговых точек;

- получение субсидий в целях частичного возмещения транспортных расходов ИП, осуществляющих розничную торговлю и доставку продовольственных товаров в поселения муниципального образования г. Бодайбо и района с ограниченными сроками завоза грузов (продукции) из областного бюджета местным бюджетам.

**10. Механизм реализации Программы**

Реализация муниципальной программы планируется осуществляться в соответствии с перечнем программных мероприятий, представленным в приложении № 1 к муниципальной программе, посредством взаимодействия администрации городского поселения, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в Кропоткинском муниципальном образовании.

Администрация Кропоткинского городского поселения:

- осуществляет сбор предложений от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории городского поселения;

- готовит ежегодно предложения по уточнению перечня программных мероприятий на очередной год и механизм реализации Программы;

- несет ответственность за своевременную и качественную подготовку и реализацию Программы в целом, осуществляет управление ее исполнителями;

- готовит отчет о ходе реализации Программы;

- разрабатывает перечень целевых показателей для контроля за ходом реализации Программы;

К неблагоприятным факторам, угрожающим надлежащему выполнению мероприятий и достижению цели Программы можно отнести:

- факторы, связанные с нестабильностью действующего законодательства и текущей экономической ситуацией;

- колебания рыночной конъюктуры, цен и тарифов на товары и услуги;

- неполноту и неточность информации, а также несвоевременность ее предоставления исполнителями и соисполнителями программных мероприятий.

**11. Прогноз конечных результатов реализации Программы.**

Реализация мероприятий муниципальной программы будет способствовать развитию торговой деятельности на территории Кропоткинского муниципального образования, созданию условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, формированию эффективной товаропроизводящей системы и обеспечит достижение следующих положительных результатов, определяющих ее социально-экономическую эффективность:

- рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах- не менее 4 процентов в год;

-соблюдение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 1 тыс.жителей в муниципальном образовании;

- сохранение доли продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров на уровне не менее 20 процентов;

- сохранение доли субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли на уровне не менее 50 процентов;

- разработка и утверждение в органе местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка;

- проведение просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения;

- эффективное использование торговых площадей;

- увеличение объема продаж в расчете на одного жителя и производительности труда;

- развитие сети социально-ориентированных магазинов.

Реализация муниципальной программы будет способствовать укреплению и развитию экономики, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в местный бюджет.

Социально-экономический эффект реализации программы – создание условий для удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли, повышение конкурентоспособности потребительских товаров.

Экологическое воздействие программы оценивается как результат мероприятий, направленных на повышение уровня торгового обслуживания и соблюдение законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия.

Приложение № 1

к муниципальной программе

«Развитие торговли в Кропоткинском муниципальном

образовании на 2023-2027 годы»

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**мероприятий муниципальной программы**

**«Развитие торговли в Кропоткинском муниципальном**

**образовании на 2023-2027 годы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия по  реализации программы | Источники финансирования | Целевой показатель |
| 1 | Разработка и подготовка нормативно-правовых актов по вопросам регулирования торговой деятельности, входящих в компетенции органов местного самоуправления | Финансирование не требуется |  |
| 2 | Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, путем организации и проведения выставок, ярмарок и иных мероприятий в области торговой деятельности | Финансирование не требуется | Увеличение налоговых поступлений в бюджет от организаций торговли; создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли |
| 3 | Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство | Финансирование не требуется | Увеличение налоговых поступлений в бюджет от организаций торговли; создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли |
| 4 | Создание и совершенствование раздела «Субъекты малого предпринимательства» на сайте администрации в сети «Интернет» в части разработки и размещения информационных и консультативных материалов по вопросам торговой деятельности | Финансирование не требуется |  |
| 5 | Прием устных/письменных заявлений граждан по вопросам защиты прав потребителей | Финансирование не требуется |  |
| 6 | Проведение аукционов по сдаче в аренду муниципального имущества под организацию торговой деятельности | Финансирование не требуется |  |
| 7 | Координация развития торговой сети посредством создания перспективных схем размещения торговых объектов | Финансирование не требуется |  |
| 8 | Установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения массовых мероприятий в рамках реализации программы по развитию торговли | Финансирование не требуется |  |
| 9 | Участие в совместных с контролирующими органами проверках по противодействию торговли в неустановленных местах | Финансирование не требуется |  |
| 10 | Организация выездной торговли в п. Светлый индивидуальных предпринимателей с периодичностью не менее 2 раз в месяц | Финансирование не требуется |  |

Приложение № 2

к муниципальной программе

«Развитие торговли в Кропоткинском муниципальном

образовании на 2023-2027 годы»

ПЕРЕЧЕНЬ

целевых показателей муниципальной программы

**«Развитие торговли в Кропоткинском муниципальном**

**образовании на 2023-2027 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя муниципальной программы | Единица измерения | Значение целевых показателей | | | | |
| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. Уровень обеспеченности населения торговыми объектами | Кол-во объектов на 1000 чел. | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2. Количество сельскохозяйственных ярмарок, проведенных на территории муниципального образования | единиц в год | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения | единиц в год | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах, а так же в средствах массовой информации | единиц в год | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей | единиц в год | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |